



les grands noms du théâtre

## Charte graphique des Théâtres Parisiens Associés

La marque **Théâtres Parisiens Associés** intègre désormais le **.com**.  
L'objectif est d'optimiser la visibilité du site, notamment sur les affiches et supports de communication puisque celui-ci est devenu un relais de vente pour les théâtres du réseau.

## Il existe en plusieurs versions :

### 1 - Le logo institutionnel

### 2 - Le logo et ses déclinaisons pour intégrations sur les affiches

## Typographie



**Coolvetica** < Téléchargez (version .ttf Mac / PC)

## Codes Couleur



Quadri	Pantone	Écran / Web	
C : 0%	485 C	R : 224	#E00000
M : 100%		V : 0	
J : 100%		B : 0	
N : 0%			



Quadri	Pantone	Écran / Web	
C : 0%	Process Black	R : 0	#000000
M : 0%		V : 0	
J : 0%		B : 0	
N : 100%			

## 1 - Le logo institutionnel (hors utilisation affiche)



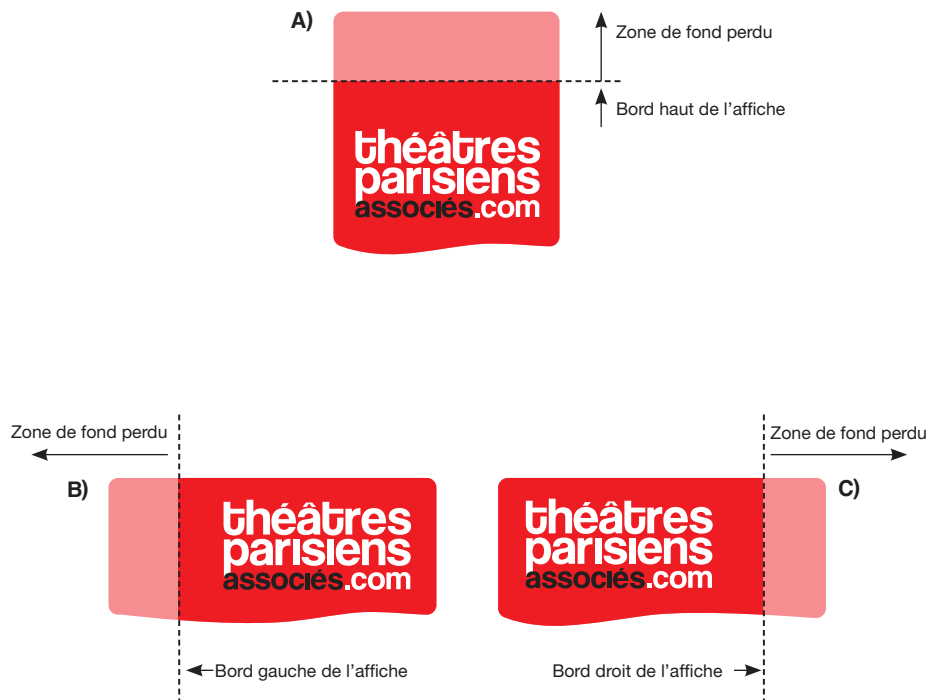
### Exemple d'utilisation :

En pied de page du site d'un théâtre du réseau,  
avec un lien vers le site [www.theatresparisiensassocies.com](http://www.theatresparisiensassocies.com)

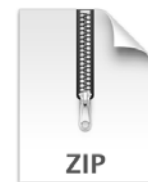
## 2 - Utilisation du logo sur les affiches de spectacle

Le logo **Théâtres Parisiens Associés** s'utilise en couleur dans sa version rouge.  
Afin d'accrocher le logo du réseau à l'affiche, il prolongé à fond perdu :

- A) Vers le haut, lorsqu'il s'accroche en haut
- B) Vers le côté droit, lorsqu'il s'accroche à droite
- C) Vers le côté gauche, lorsqu'il s'accroche à gauche



## Téléchargement des logos (Print & Web)



### Logos

< Téléchargez

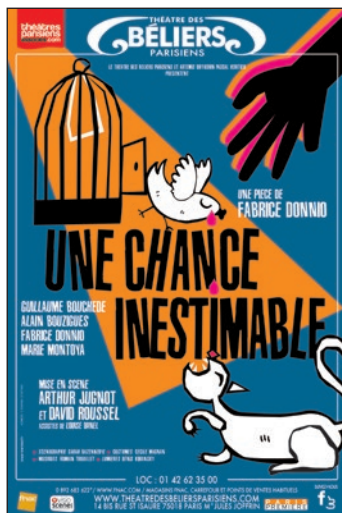
#### Affiche couleur

#### Affiche Monochrome



## Positionnement du logo

Haut à gauche



Côté à droite



Côté à gauche

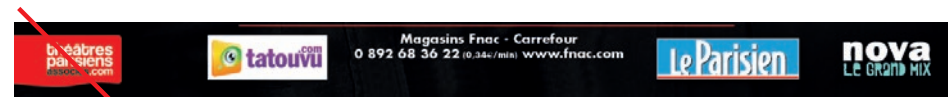


Haut à droite



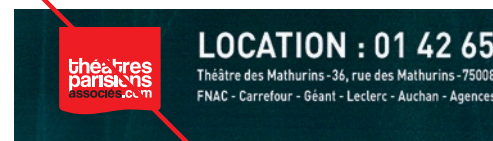
## Utilisations non conformes

Le logo ne doit pas être placé sur la même ligne que les partenaires



## Autres exemples

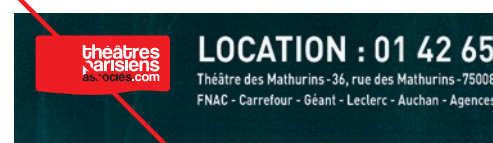
Mauvaise version de logo et mauvais emplacement



Changement de couleur



Logo côté flottant, ne partant pas à la coupe



Changement des proportions



Logo ton sur ton avec rajout de filet



Déformation

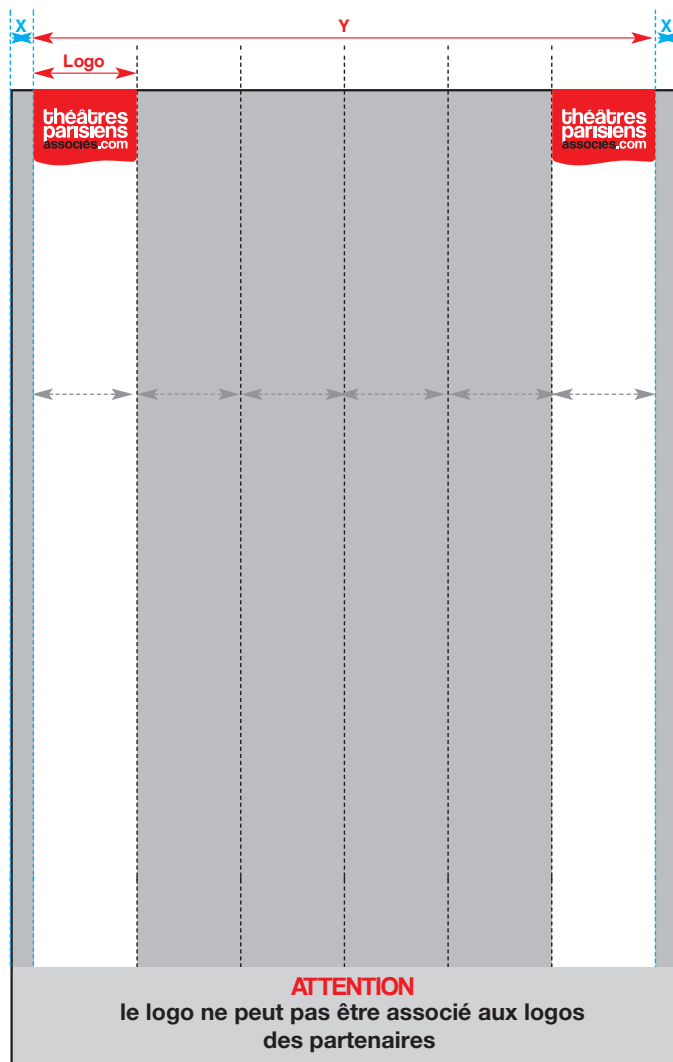


## Logo en position haute

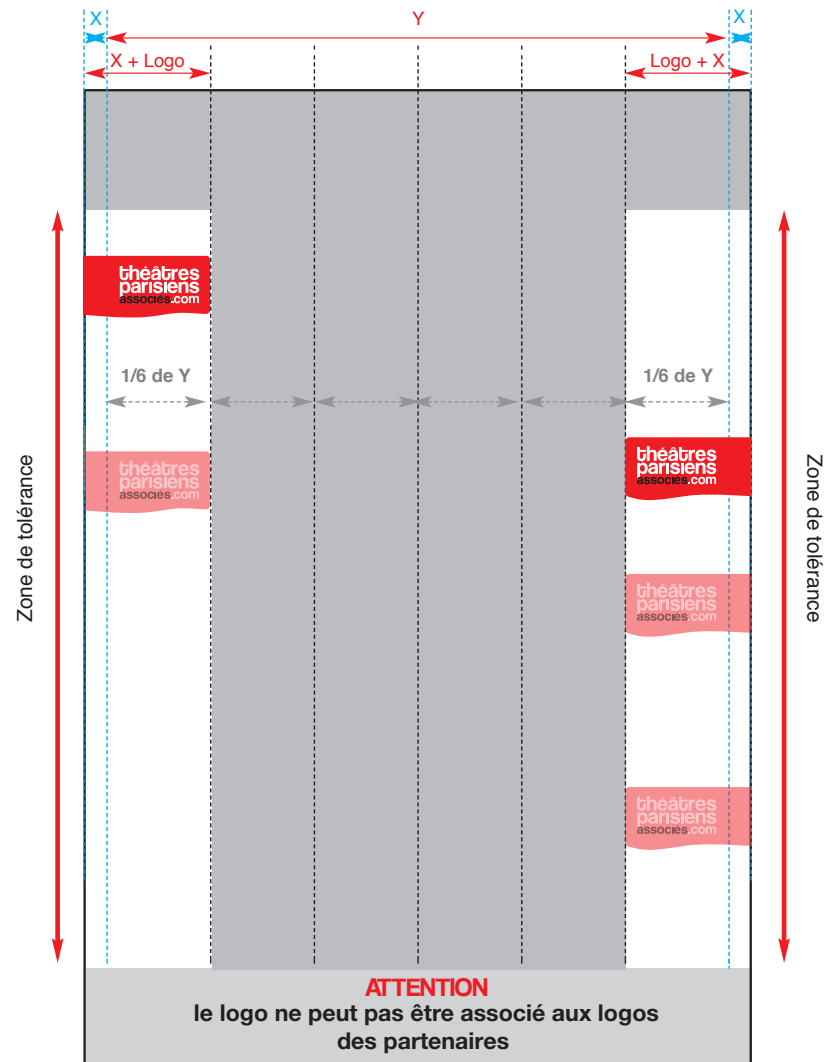
Formats 40x60 / 100x150 / 20x30 / 120x176

## Logo en position latérale droite ou gauche

$X = 1/30$  de la largeur de page.  
 $Y =$  largeur de page moins  $(X \times 2)$   
 Largeur du logo =  $1/6$  de  $Y$



$X = 1/30$  de la largeur de page.  
 $Y =$  largeur de page moins  $(X \times 2)$   
 Largeur du logo =  $1/6$  de  $Y (+ X)$

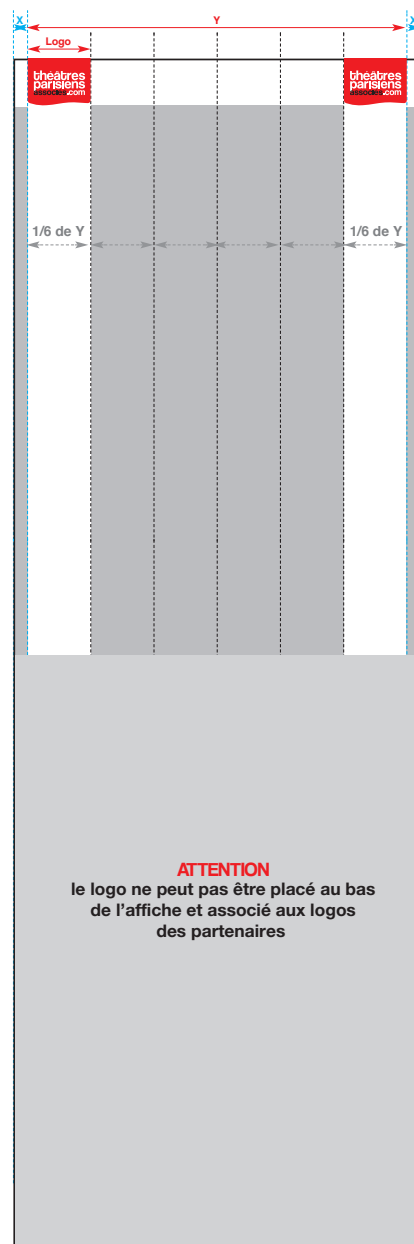


## Logo en position haute

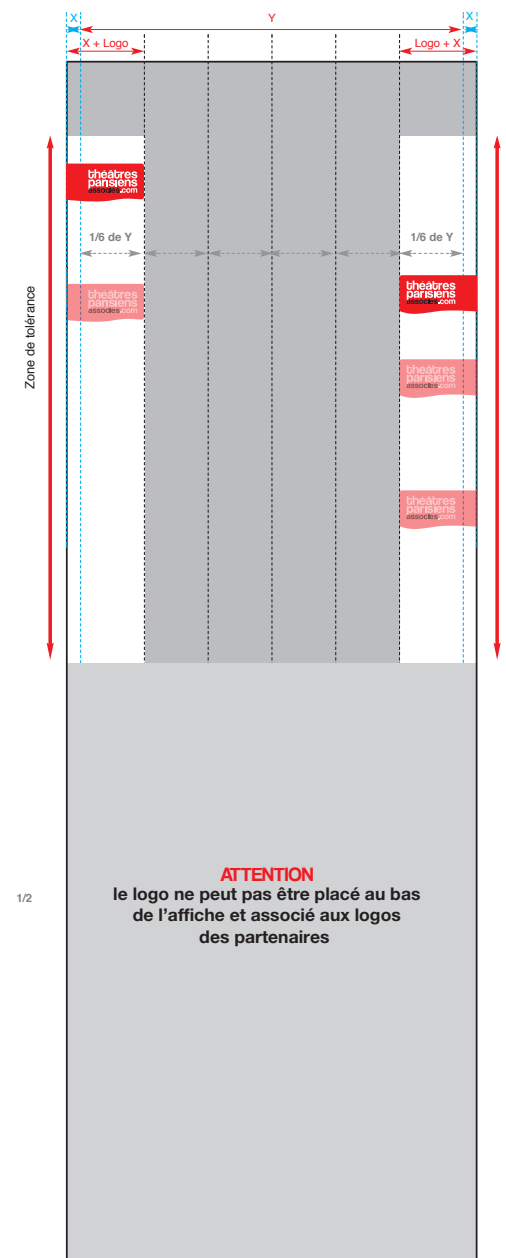
Formats 120x348 / 98x290 / 80x240

## Logo en position latérale droite ou gauche

$X = 1/30$  de la largeur de page.  
 $Y =$  largeur de page moins  $(X \times 2)$   
 Largeur du logo =  $1/6$  de  $Y$



$X = 1/30$  de la largeur de page.  
 $Y =$  largeur de page moins  $(X \times 2)$   
 Largeur du logo =  $1/6$  de  $Y (+ X)$



## Logo en position haute

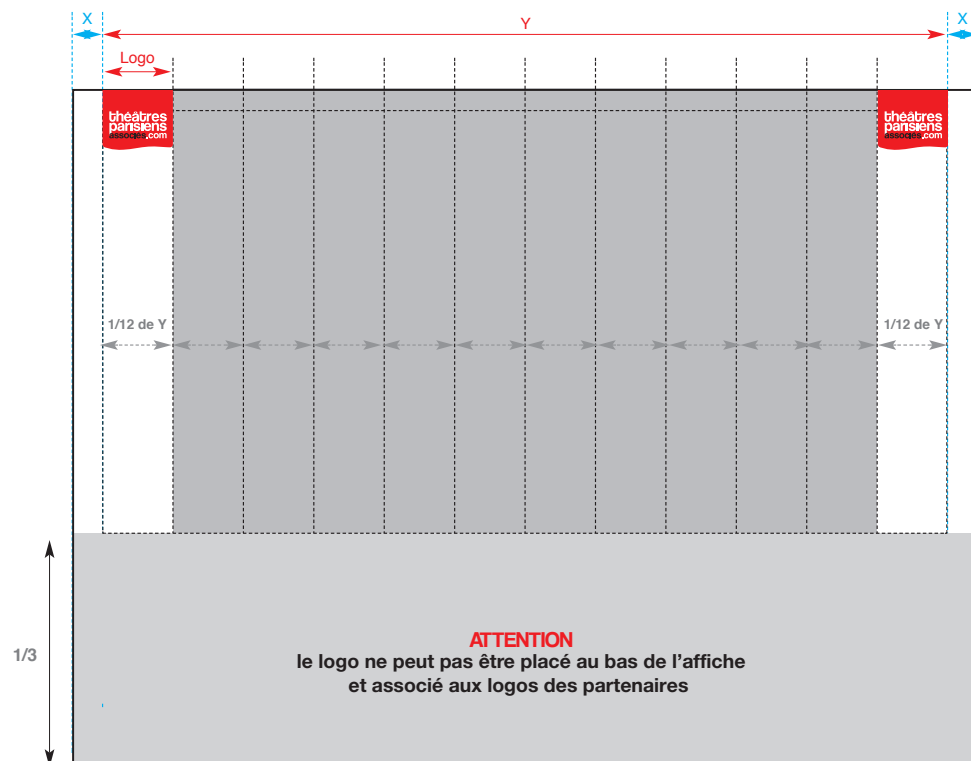
Formats largeur 4x3 / 320x240 / 200x150

## Logo en position latérale droite ou gauche

$X = 1/30$  de la largeur de page.

$Y =$  largeur de page moins  $(X \times 2)$

Largeur du logo =  $1/12$  de  $Y$



$X = 1/30$  de la largeur de page.

$Y =$  largeur de page moins  $(X \times 2)$

Largeur du logo =  $1/12$  de  $Y$  ( $+ X$ )

