



les grands noms du théâtre

Charte graphique des Théâtres Parisiens Associés

La marque **Théâtres Parisiens Associés** intègre désormais le **.com**.
L'objectif est d'optimiser la visibilité du site, notamment sur les affiches et supports de communication puisque celui-ci est devenu un relais de vente pour les théâtres du réseau.

Il existe en plusieurs versions :

1 - Le logo institutionnel

2 - Le logo et ses déclinaisons pour intégrations sur les affiches

Typographie



Coolvetica < Téléchargez (version .ttf Mac / PC)

Codes Couleur



Quadri	Pantone	Écran / Web	
C : 0%	485 C	R : 224	#E00000
M : 100%		V : 0	
J : 100%		B : 0	
N : 0%			



Quadri	Pantone	Écran / Web	
C : 0%	Process Black	R : 0	#000000
M : 0%		V : 0	
J : 0%		B : 0	
N : 100%			

1 - Le logo institutionnel (hors utilisation affiche)



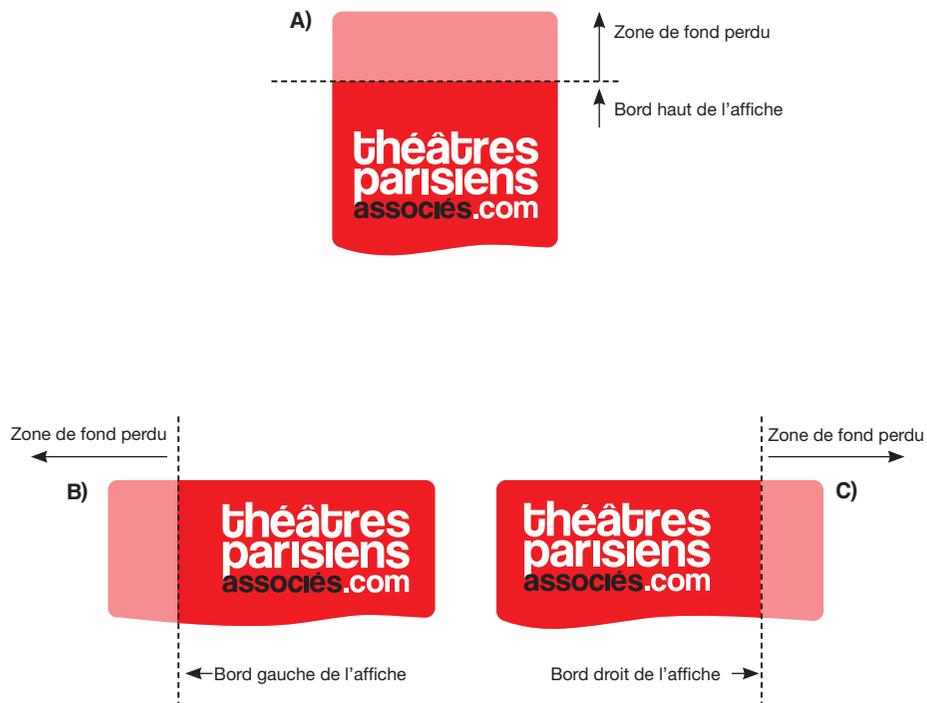
Exemple d'utilisation :

En pied de page du site d'un théâtre du réseau,
avec un lien vers le site www.theatresparisiensassocies.com

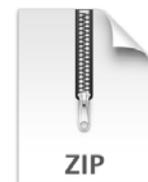
2 - Utilisation du logo sur les affiches de spectacle

Le logo **Théâtres Parisiens Associés** s'utilise en couleur dans sa version rouge.
Afin d'accrocher le logo du réseau à l'affiche, il prolongé à fond perdu :

- A) Vers le haut, lorsqu'il s'accroche en haut
- B) Vers le côté droit, lorsqu'il s'accroche à droite
- C) Vers le côté gauche, lorsqu'il s'accroche à gauche



Téléchargement des logos (Print & Web)



Logos

< Téléchargez

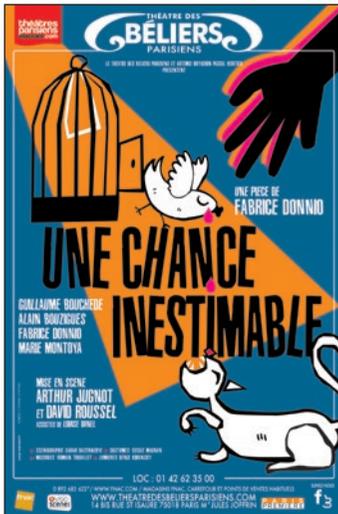
Affiche couleur

Affiche Monochrome



Positionnement du logo

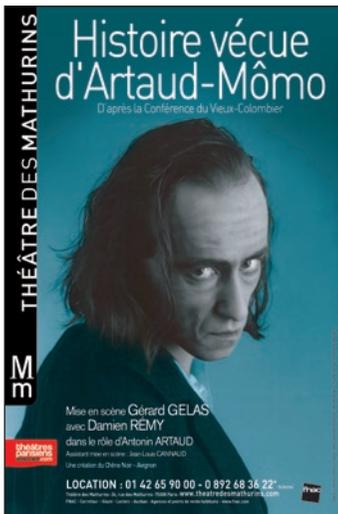
Haut à gauche



Côté à droite



Côté à gauche

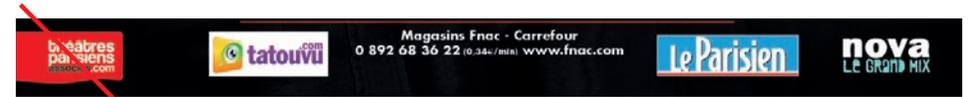


Haut à droite



Utilisations non conformes

Le logo ne doit pas être placé sur la même ligne que les partenaires



Autres exemples

Mauvaise version de logo et mauvais emplacement



Changement de couleur



Logo côté flottant, ne partant pas à la coupe



Changement des proportions



Logo ton sur ton avec rajout de filet



Déformation

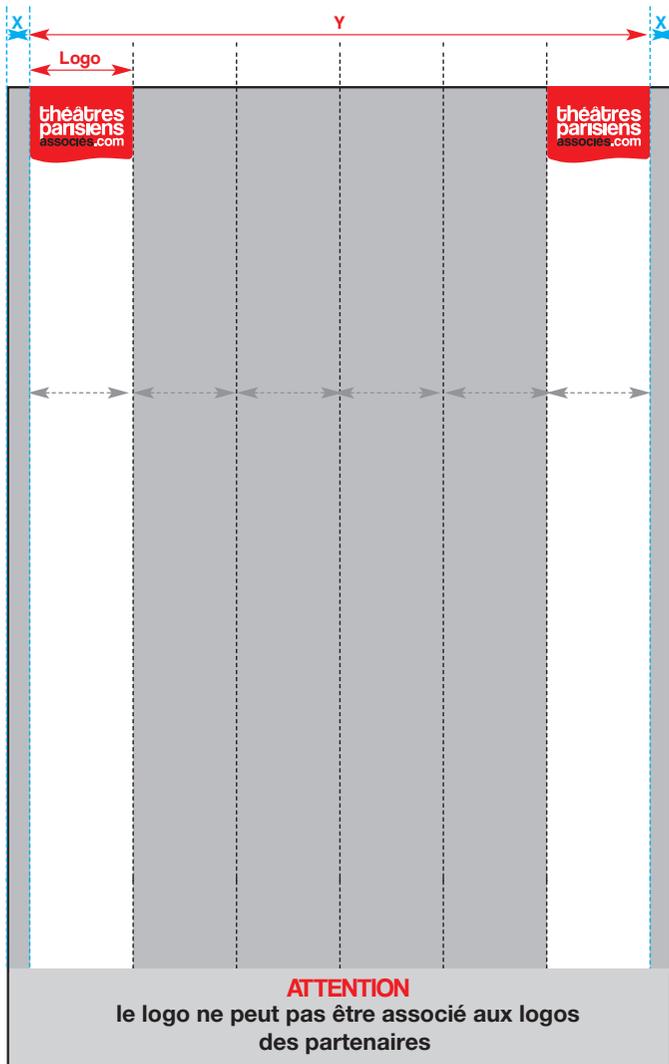


Logo en position haute

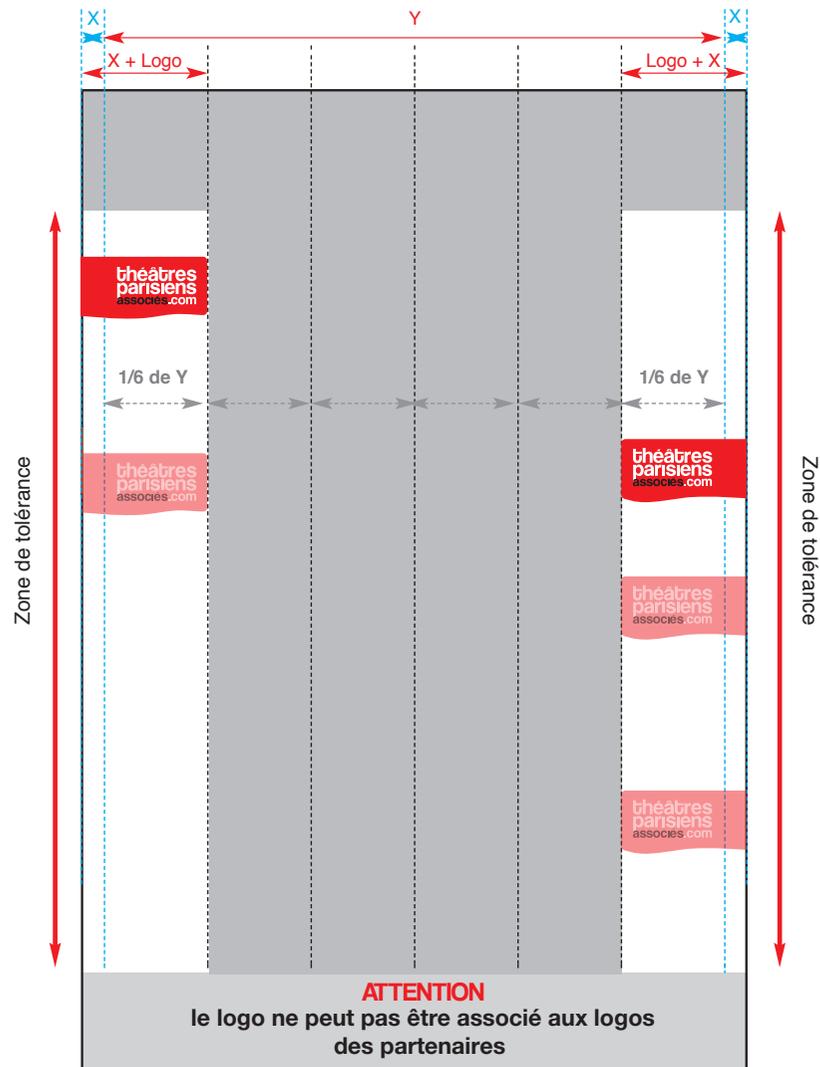
Formats 40x60 / 100x150 / 20x30 / 120x176

Logo en position latérale droite ou gauche

$X = 1/30$ de la largeur de page.
 $Y =$ largeur de page moins $(X \times 2)$
Largeur du logo = $1/6$ de Y



$X = 1/30$ de la largeur de page.
 $Y =$ largeur de page moins $(X \times 2)$
Largeur du logo = $1/6$ de $Y (+ X)$

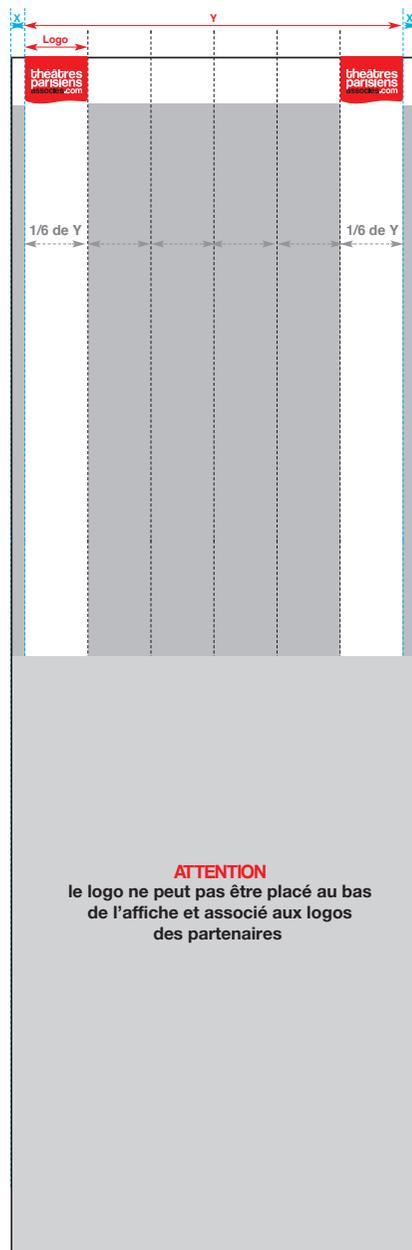


Logo en position haute

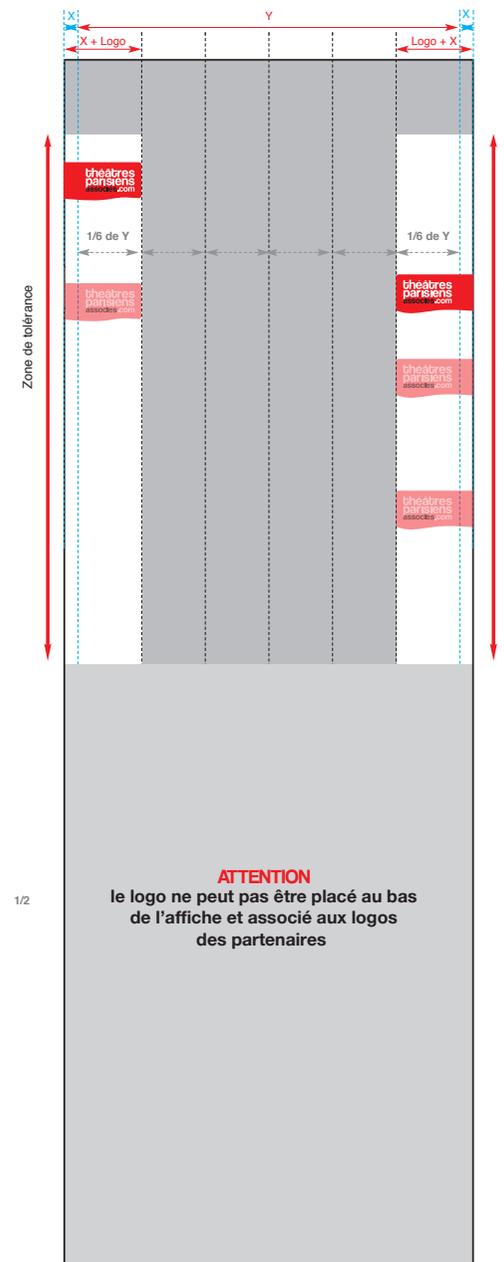
Formats 120x348 / 98x290 / 80x240

Logo en position latérale droite ou gauche

$X = 1/30$ de la largeur de page.
 $Y =$ largeur de page moins $(X \times 2)$
Largeur du logo = $1/6$ de Y



$X = 1/30$ de la largeur de page.
 $Y =$ largeur de page moins $(X \times 2)$
Largeur du logo = $1/6$ de $Y (+ X)$



Logo en position haute

Formats largeur 4x3 / 320x240 / 200x150

Logo en position latérale droite ou gauche

$X = 1/30$ de la largeur de page.
 $Y =$ largeur de page moins $(X \times 2)$
Largeur du logo = $1/12$ de Y

$X = 1/30$ de la largeur de page.
 $Y =$ largeur de page moins $(X \times 2)$
Largeur du logo = $1/12$ de Y (+ X)

